

LINEE GUIDA PER I CONTENUTI DELLE INSERZIONI

GLI ANNUNCI PUBBLICITARI CHE NON RISPETTANO LE NOSTRE LINEE GUIDA SARANNO RIMOSI DAL SITO.

Ci aspettiamo che tutti gli inserzionisti rispettino, oltre alle linee guida di Nativity, le normative locali vigenti nelle aree scelte come target degli annunci. Generalmente siamo molto scrupolosi nell'applicazione di queste norme, perché non desideriamo divulgare contenuti di dubbia legalità.

CONTENUTI PROIBITI

Prodotti contraffatti: per contraffatti si intendono tutti i prodotti che contengono nomi di marchi o loghi di altri offerenti senza essere autorizzati. Non è consentito pubblicizzare: Prodotti descritti come riproduzioni, repliche, imitazioni, cloni, copie non autentiche, falsi, copie speculari o tramite l'uso di termini simili in riferimento a un brand, al fine di farli passare come prodotti originali del proprietario del brand o Prodotti non originali che imitano le caratteristiche di un brand al fine di confondersi con i prodotti originali.

Prodotti e servizi che consentono azioni disoneste: pubblicità di software di pirateria informatica o servizi che promettono un aumento di traffico degli annunci o di siti web, sono in contrasto con la nostra policy. Non ammessi sono anche annunci di documenti o servizi falsi, che rappresentano un incentivo alla frode in ambito accademico-scientifico.

Prodotti pericolosi: droghe e sostanze psicotrope, così come accessori per il loro consumo, vengono classificati da Nativity come prodotti pericolosi. Lo stesso vale per la pubblicità del tabacco e del gioco d'azzardo, oltre che le armi, le munizioni, gli esplosivi e le istruzioni per la produzione di questi prodotti.

Tabacco e contenuti correlati: è vietato promuovere tabacco e qualsiasi prodotto correlato: es. sigarette, cigari, cartine, sigarette elettroniche, vaporizzatori, etc...

Criptoaluta e prodotti correlate: è vietato promuovere cryptoaluta e prodotti correlati. Es. Offerte iniziali di monete, scambi di valute digitali, pagine di aggregatori per i referral agli scambi, portafogli di cryptoaluta, annunci per token individuali, etc...

Contenuti inappropriati:

Discriminazione.

Nativity non permette la pubblicazione di annunci che sostengono, promuovono o contengono pratiche di assunzione discriminatorie o la negazione di istruzione o di opportunità di locazione o economiche basate su età, sesso, religione, etnia, razza o preferenze sessuali.

Odio, violenza, discriminazione e opposizione.

E' vietata la pubblicazione di annunci che contengono incitamento all'odio o mostrano o promuovono violenza o discriminazione nei confronti di altre persone o danni alla loro proprietà o che sono attacchi personali contro qualsiasi individuo, gruppo, azienda od organizzazione o in altro modo incitano contro o mirano a qualsiasi individuo, gruppo, azienda od organizzazione. Gli annunci che raffigurano violenza o comportamenti degradanti non sono accettati.

Offensivo per il buon gusto.

Nativity non permette la pubblicazione di annunci indecenti, volgari, allusivi o che potrebbero essere ritenuti offensivi per il buon gusto.

Contenuti di carattere sensibile.

Non è consentito il targeting pubblicitario in base a specifiche categorie quali informazioni dedotte o reali relative alla situazione finanziaria, la commissione presunta o reale di un crimine, le condizioni di salute, l'affiliazione politica, l'origine etnica o razziale, credenze religiose o filosofiche, il comportamento o l'orientamento sessuale o l'iscrizione a un sindacato.

Contenuti che includono molestie, intimidazioni o bullismo nei confronti di un individuo o gruppo.

Esempio:

- contenuti mirati a individuare una persona da sottoporre a maltrattamenti o molestie;
- contenuti che insinuano che un evento tragico non si è verificato o che le vittime o le relative famiglie sono attori o complici in un occultamento dell'evento.

Contenuti che includono minacce o incitamento alla violenza contro se stessi o gli altri.

Esempi:

- contenuti che incitano al suicidio, all'anoressia o ad altre tipologie di autolesionismo; minacce di violenza nella vita reale o promozione di attacchi contro un'altra persona;
- contenuti che promuovono, esaltano o giustificano la violenza contro il prossimo;
- contenuti realizzati da gruppi terroristici o a loro sostegno o contenuti che promuovono atti terroristici, incluso il reclutamento, o che celebrano attacchi terroristici.

Contenuti che mirano allo sfruttamento altrui.

Esempi: estorsione, ricatto, richiesta o promozione di doti.

Contenuti scioccanti:

- Promozioni che contengono linguaggio violento, immagini raccapriccianti oppure immagini o resoconti di traumi fisici;
- Promozioni che contengono rappresentazioni gratuite di fluidi corporei o escrementi;
- Promozioni che contengono linguaggio volgare o blasfemo; Promozioni che possono provocare shock o spavento.

Eventi sensibili:

- Contenuti che possono essere considerati come sfruttamento o mancanza di ragionevole sensibilità nei riguardi di un disastro naturale, un conflitto, morte o altri eventi tragici.

Crudeltà nei confronti degli animali:

- Contenuti che promuovono crudeltà o violenza gratuita nei confronti degli animali;
- Contenuti che possono essere interpretati come commercializzazione o vendita di prodotti derivati da specie minacciate o estinte.

CATEGORIE PARTICOLARI DI PUBBLICITA'

ALCOOL

E' importante, per Nativery, rispettare le normative locali in tema di pubblicità agli alcolici. Alcune tipologie di inserzioni sono ammesse, a condizione che rispettino i nostri standard, non si rivolgano a minorenni o a soggetti al di sotto dell'età legale per consumare alcolici nel proprio Paese e abbiano come target solamente Paesi dove questo genere di pubblicità è consentito esplicitamente.

La pubblicazione di annunci per la vendita online di bevande alcoliche è consentita unicamente nei seguenti Paesi:

Albania	Repubblica Ceca	Giappone	Portorico
Argentina	Danimarca	Kenya	Romania
Australia	Ecuador	Lettonia	Senegal
Austria	Estonia	Lussemburgo	Singapore
Belgio	Francia	Malta	Slovacchia
Bosnia-Erzegovina	Germania	Messico	Sudafrica
Brasile	Ghana	Montenegro	Spagna
Bulgaria	Grecia	Paesi Bassi	Svezia
Cambogia	Hong Kong	Nuova Zelanda	Svizzera
Canada	Ungheria	Nigeria	Uganda
Cile	Islanda	Panama	Ucraina
Colombia	Irlanda	Perù	Regno Unito
Costa Rica	Israele	Filippine	Stati Uniti
Cipro	Italia	Portogallo	Uruguay

Gli annunci di branding o informativi includono promozioni incentrate sulle bevande alcoliche o diffondono la conoscenza delle bevande alcoliche, ma non consentono di acquistarle online, sono consentiti unicamente nei seguenti paesi:

Albania	Repubblica Dominicana	Lettonia	Singapore
Argentina	Ecuador	Lussemburgo	Slovacchia
Australia	El Salvador	Malta	Sudafrica
Austria	Estonia	Messico	Corea del Sud
Belgio	Francia	Montenegro	Spagna
Bosnia-Erzegovina	Germania	Paesi Bassi	Svezia
Bolivia	Ghana	Nuova Zelanda	Svizzera
Brasile	Grecia	Nicaragua	Taiwan
Bulgaria	Honduras	Nigeria	Uganda
Cambogia	Hong Kong	Panama	Ucraina
Canada	Ungheria	Paraguay	Regno Unito
Cile	Islanda	Perù	Stati Uniti
Colombia	Irlanda	Filippine	Uruguay
Costa Rica	Israele	Portogallo	Venezuela
Cipro	Italia	Portorico	
Repubblica Ceca	Giappone	Romania	
Danimarca	Kenya	Senegal	

In alcuni casi, Nativery non permette la pubblicizzazione di alcolici, poiché considerata irresponsabile, qualora le inserzioni:

- siano rivolte ad utenti che non hanno raggiunto l'età legale per l'acquisto e/o il consumo di alcolici
- lascino intendere che il consumo di alcolici possa migliorare le prestazioni sessuali, sociali, professionali, intellettuali o sportive
- lascino intendere che il consumo di alcolici abbia effetti salutari o terapeutici
- mettano in buona luce l'abuso di alcolici o promuovano ubriachezza o gare di consumo di alcolici
- mostrino il consumo di alcolici in relazione alla guida di qualunque tipo di veicolo, durante la manovra di qualunque macchinario o lo svolgimento di qualsivoglia attività che richieda vigilanza o destrezza.

ABUSO DELLA RETE PUBBLICITARIA

Le inserzioni pubblicate devono essere utili, diversificati, pertinenti e sicuri per gli utenti. Non permettiamo agli inserzionisti di pubblicare annunci, contenuti o destinazioni che tentano di aggirare le procedure di revisione degli annunci.

Non sono permesse le seguenti categorie di annunci pubblicitari:

Software dannoso o indesiderato: Software dannoso o "malware" che può danneggiare

un computer, un dispositivo o una rete o accedere a questi ultimi senza autorizzazione
Esempi: virus informatici, ransomware, worm, trojan horse, rootkit, keylogger, dialer, spyware, finti antivirus e altri programmi o app dannosi
Esempi: software per cui non vengono chiaramente indicate le funzionalità fornite o tutte le implicazioni derivanti dall'installazione; software che non include i Termini di servizio o un Contratto di licenza con l'utente finale (EULA); software o applicazioni associati ad altro software o applicazioni senza che l'utente ne sia al corrente; software che apporta modifiche al sistema senza il consenso dell'utente; software che presenta procedure di disinstallazione o disattivazione complicate; software che non utilizza correttamente le API di Google disponibili pubblicamente quando interagisce con prodotti o servizi Google

Elusione dei sistemi

Tentativi di aggirare i sistemi e i processi pubblicitari di Nativery o di interferire con essi.

Esempi: cloaking; utilizzo del DNS dinamico per cambiare il contenuto di una pagina o di un annuncio; manipolazione dei contenuti del sito o limitazione dell'accesso a un numero così elevato di pagine di destinazione da rendere difficile una verifica accurata dell'annuncio, del sito o dell'account

Tentativi di manipolare il testo degli annunci per aggirare i controlli automatici del sistema

Esempi: scrivere erroneamente frasi o parole vietate per impedire che l'annuncio non venga approvato; alterare i termini registrati come marchi nel testo dell'annuncio per evitare limitazioni associate all'uso dei marchi

CONTENUTI PER ADULTI

Non è consentito quanto segue:

Testo, immagini, audio, video o rappresentazioni grafiche di atti sessuali mirati a suscitare eccitazione. *Esempi: pornografia hardcore; atti sessuali con genitali, anali e orali; masturbazione; fumetti o cartoni animati pornografici (hentai).*

Contenuti che promuovono argomenti sessuali riguardanti minori e atti non consensuali o illegali (simulati o reali). *Esempi: stupro, incesto, sesso con animali, necrofilia, materiali pornografici con adolescenti, incontri con minori.*

Contenuti che potrebbero essere interpretati come la promozione di atti sessuali in cambio di un compenso. *Esempi: prostituzione, servizi di accompagnamento e di escort, massaggi erotici e servizi simili, siti erotici.*

Contenuti che promuovono lo sfruttamento sessuale minorile. *Esempi: immagini pedopornografiche o contenuti simili.*

Contenuti che promuovono matrimoni con persone straniere. *Esempio: mogli per corrispondenza, intermediari di servizi matrimoniali internazionali, tour romantici.*

Contenuti che sembrano adatti alle famiglie, ma che in realtà includono temi per adulti come sesso, violenza, volgarità, o altre rappresentazioni di bambini e personaggi amati dai bambini non appropriate per un pubblico generico.

Alcuni contenuti sono consentiti, ma solo con limitazioni in quanto non adatti ai minori:

Promozione di attività di intrattenimento di natura sessuale, tra cui servizi di intrattenimento in specifici locali. *Esempi: locali di spogliarelli, feste per adulti, festival di film per adulti*

Promozione o vendita di articoli mirati a migliorare l'attività sessuale. *Esempi: giocattoli sessuali, lubrificanti, afrodisiaci, stimolatori della potenza sessuale*

Promozione di incontri di coniugi infedeli. *Esempio: incontri extraconiugali*

Contenuti che includono testo, immagini, audio o video sessualmente allusivi. *Esempi: termini volgari o di natura sessuale, riviste erotiche non esplicite*

Contenuti che includono pose sessualmente allusive. *Esempi: schiena inarcata, gambe divaricate o mani sui genitali coperti; primi piani di immagini di genitali o seni coperti; riproduzione di posizioni sessuali; disegni di posizioni sessuali*

Servizi di chirurgia plastica dei genitali o per l'aumento del volume del seno. *Esempi: aumento del volume del seno, chirurgia vaginale estetica o ricostruttiva*

In alcuni Paesi, i contenuti sono proibiti o molto limitati:

PAESI CHE NON CONSENTONO LA PUBBLICAZIONE DI ANNUNCI PER ADULTI O NON ADATTI AI MINORI

Algeria	Libia
Bahrein	Marocco
Gibuti	Oman
Egitto	Palestina
India	Qatar
Iran	Arabia Saudita
Iraq	Siria
Giordania	Tunisia
Kuwait	Emirati Arabi Uniti
Libano	Yemen

PAESI CHE NON CONSENTONO LA PUBBLICAZIONE DI ANNUNCI PER ADULTI

Cina	Ucraina
Germania	Vietnam
Hong-Kong	Thailandia
Indonesia	
Malaysia	
Perù	
Filippine	
Russia	
Singapore	
Corea del Sud	

CAMPAGNE POLITICHE

Pubblicità politica

Le campagne che contengono annunci politici devono necessariamente contenere un disclaimer che specifichi chi ha pagato l'annuncio, se è il candidato stesso, se è qualcuno autorizzato da un candidato o se è qualcuno che supporta il candidato, ma non è stato autorizzato.

La promozione di campagne politiche di qualsiasi tipo è proibita nei seguenti paesi:

- **Brasile**
- **Giappone**
- **Corea**
- **Russia**

In **Cina** è ammessa con alcune restrizioni.

Le pubblicità e le promozioni politiche sono proibite. Ciò comprende:

- Campagne che promuovono nomi di autorità statali o di personale politico
- Campagne che criticano il Partito Comunista o il Governo della RPC
- Campagne sull'indipendenza di Taiwan.
- Campagne sul Partito Democratico di Hong Kong
- Qualunque cosa faccia riferimento alla rivolta di piazza Tiananmen

SANITÀ E FARMACI

Nativity si impegna a rispettare le normative pubblicitarie in materia di sanità e farmaci. Alcuni contenuti correlati alla salute non possono essere pubblicizzati in nessun caso, mentre altri possono essere promossi in relazione alle diverse legislazioni locali.

Case farmaceutiche

Nativity consente alle case farmaceutiche di pubblicizzare prodotti solo in alcuni paesi.

Farmaci con obbligo di prescrizione medica

Le case farmaceutiche possono promuovere farmaci con obbligo di prescrizione medica solo nei seguenti paesi: *Canada, Nuova Zelanda, Stati Uniti*.

Medicinali da banco

Le case farmaceutiche possono promuovere medicinali da banco solo nei seguenti paesi: *Australia, Austria, Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Italia, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti, Svezia*

Altri produttori e fornitori

Produttori di principi attivi, fornitori di attrezzature sanitarie e fornitori di anticorpi/peptidi/composti per laboratori commerciali possono pubblicizzare prodotti solo nei seguenti paesi: *Canada, Stati Uniti.*

Vendita di farmaci con obbligo di prescrizione medica

La promozione di Farmacie Online che vendano prodotti soggetti a prescrizione medica è limitata. Nativery consente la promozione delle farmacie online solo in questi paesi: *Australia, Austria, Brasile, Canada, Cina, Danimarca, Germania, Giappone, Hong Kong, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia, Stati Uniti, Svezia e Taiwan.*

Non è, invece, consentita la promozione delle farmacie online in altri paesi.

Sostanze non approvate

Nativery in alcuni casi non permette la pubblicizzazione di prodotti considerati illegali, vietati o dannosi:

- Prodotti contenenti efedra
- Integratori e farmaci non inseriti negli elenchi delle sostanze approvate dagli organismi di controllo locali (es. FDA, Ministero della Sanità...)
- Prodotti contenenti gonadotropina corionica umana (hCG) in relazione alla perdita di peso o al controllo del peso o se pubblicizzati in combinazione con steroidi anabolizzanti
- Integratori a base di erbe e dietetici che contengono principi attivi farmaceutici o ingredienti pericolosi
- Indicazioni sulla salute false o fuorvianti, comprese le dichiarazioni che lasciano intendere che un prodotto è efficace quanto farmaci con obbligo di prescrizione medica o sostanze controllate
- Prodotti approvati da enti non autorizzati per legge a farlo, pubblicizzati in modo da implicarne la sicurezza o l'efficacia nel prevenire o curare una malattia o disturbo di salute
- Prodotti che sono stati oggetto di un'azione o di un avviso da parte di un'autorità legislativa o regolamentare
- Prodotti i cui nomi possono essere confusi con sostanze farmaceutiche, integratori o sostanze controllate non approvate.
- Prodotti a base di DHEA, tranne negli Stati Uniti, e prodotti a base di melatonina, ad eccezione di Canada e USA.

Ricerca di partecipanti a sperimentazioni cliniche

E' concessa la promozione di sperimentazioni cliniche e la ricerca di candidati unicamente in: *Australia, Belgio, Canada, Cina, Corea, Filippine, Francia, Germania, Giappone, Indonesia, Irlanda, Israele, Italia, Malesia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Regno Unito, Singapore, Stati Uniti, Taiwan, Thailandia e Vietnam.*

I contenuti relativi alla ricerca di partecipanti a sperimentazioni cliniche non possono promuovere

farmaci con obbligo di prescrizione medica, né evidenziare in modo ingannevole le aspettative o gli effetti di un prodotto sperimentale, né lasciare intendere che il prodotto sperimentale sia sicuro.

Aborto

Sono vietati gli annunci che promuovono l'aborto in: *Antigua e Barbuda, Arabia Saudita, Argentina, Aruba, Bahamas, Bahrain, Belgio, Belize, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Corea (del Sud), Costa Rica, Dominica, Ecuador, Egitto, El Salvador, Emirati Arabi Uniti, Filippine, Francia, Germania, Giamaica, Gibuti, Giordania, Grenada, Guadalupa, Guatemala, Haiti, Honduras, Hong Kong, India, Indonesia, Iran, Iraq, Italia, Isole Cayman, Kuwait, Libano, Libia, Malesia, Marocco, Martinica, Messico, Nicaragua, Oman, Pakistan, Panama, Paraguay, Perù, Polonia, Qatar, Repubblica Dominicana, Russia, Saint Barthélemy, Singapore, Siria, Spagna, Sri Lanka, St. Kitts e Nevis, St. Lucia, Suriname, Svizzera, Taiwan, Territori Palestinesi, Thailandia, Tunisia, Ucraina, Ungheria, Uruguay, Venezuela, Yemen*

In ogni caso, tali tipologie di annunci sono da considerarsi come annunci soggetti a revisione e approvazione di Nativery, per via del contenuto altamente sensibile.

Controllo delle nascite

Gli annunci aventi ad oggetto prodotti per il controllo delle nascite o per la fertilità sono ristretti e non possono essere pubblicati nei seguenti Paesi: *Arabia Saudita, Bahrein, Cina, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Gibuti, Giordania, Hong Kong, Iran, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Malaysia, Marocco, Oman, Qatar, Siria, Territori palestinesi, Thailandia, Tunisia, Ucraina, Yemen.*

PRODOTTI DI AUTOAIUTO

Questa categoria di prodotti comprende soluzioni per l'autoaiuto per la perdita di peso, l'alimentazione, la memoria, l'aspetto fisico, benessere mentale, finanziario e spirituale.

Le campagne per questi prodotti devono evitare qualsiasi affermazione che sia irrealistica o addirittura falsa circa i potenziali risultati.

Vi sono alcune restrizioni importanti, legate ai prodotti per la perdita di peso (integratori e creme):

- Le miniature non devono includere immagini prima / dopo, né individui obesi;
- I titoli non devono includere indicazioni specifiche sulla quantità di peso da perdere. *Es.: "Lisa ha perso XX lbs in XX giorni";*
- Le landing page e i titoli delle campagne non possono contenere dichiarazioni come "perdi peso senza fare esercizio fisico o dieta", "perdi peso senza fatica e senza dieta", "perdita di peso permanente, anche dopo l'utilizzo del prodotto", "il prodotto blocca la capacità del corpo di assorbire grassi o calorie" ed altre affermazioni di tenore simile.

Esempi di politiche restrittive per Paese:

Messico: La promozione di prodotti dietetici e nutrizionali è vietata.

Spagna: La promozione delle procedure di dimagrimento medico è vietata.

Le campagne per i prodotti per la perdita di peso non devono reclamare proprietà medicinali, né promettere risultati specifici.

Le campagne per i prodotti per la perdita di peso non devono utilizzare testimonianze o specializzazioni.

COPYRIGHT

NATIVERY rispetta le normative locali in materia e tutela i diritti di copyright. Per tale motivo, se un utente non è legalmente autorizzato a utilizzare contenuti protetti da Copyright, non può pubblicare annunci contenenti tali materiali. L'utente legalmente autorizzato a utilizzare contenuti protetti da copyright può promuoverli dietro presentazione della certificazione atta a dimostrare il diritto d'utilizzo.

Gli utenti sono invitati a segnalare a Nativery l'uso non autorizzato di materiale coperto da Copyright.

Esempi di contenuti non autorizzati sono:

- Siti o software non autorizzati che acquisiscono, copiano o consentono di accedere a contenuti protetti da copyright. *Esempi: siti, software o barre degli strumenti che consentono lo streaming, la condivisione, la copia o il download non autorizzati di guide audio, e-book, cartoni animati, giochi, film, suonerie mp3, musica, software, programmi TV, opere di artisti, etichette discografiche o altri creatori di contenuti indipendenti.*
- Siti o app che facilitano la distribuzione offline non autorizzata di contenuti protetti da copyright. *Esempi: siti che distribuiscono copie fisiche non autorizzate di CD, DVD o software protetti da copyright.*
- Software, siti o strumenti che rimuovono la tecnologia per la gestione dei diritti digitali (DRM) dal materiale protetto da copyright o eludono le tecnologie di gestione del copyright (indipendentemente dalla legittimità dell'utilizzo previsto). *Esempi: prodotti o servizi (come convertitori, masterizzatori e decrittatori di Blu-ray o DVD) che consentono di accedere a contenuti protetti da copyright eliminando o eludendo la tecnologia di gestione dei diritti digitali (DRM) di audio, video, e-book o software.*

SCOMMESSE E GIOCHI A DISTANZA

I prodotti di gioco consentono alle persone di scommettere sul risultato di un evento per avere la possibilità di vincere più soldi o un premio. Alcuni esempi sono: il bingo su Internet, i casinò online, i casinò offline e le scommesse sportive.

Le campagne di questa sezione, devono includere messaggi di gioco responsabile e devono identificare chiaramente l'inserzionista e il prodotto nei seguenti modi:

- La pagina di destinazione deve chiarire che sta promuovendo un prodotto e qual è il prodotto.
- La pagina di destinazione deve essere chiaramente etichettata come annuncio pubblicitario, se non è altrimenti ovvio.
- Il testo del branding per qualsiasi campagna deve includere il nome della società del prodotto finale.
- La pagina di destinazione non deve dare la falsa impressione che il visitatore si trovi su un sito di notizie di terzi o che qualsiasi informazione sulla pagina di destinazione provenga da una fonte di notizie indipendente di terze parti.
- le landing pages possono contenere le storie di chi ha vinto a quel gioco sono se sono vere e se appaiono sul sito web del casinò, e non su una pubblicità o una pagina di affiliazione. Ciò significa che gli operatori di marketing affiliati non devono promuovere storie di vincitori e i casinò non possono creare annunci con storie di vincitori. Se vengono riportate storie di chi ha vinto al gioco, devono essere anche riportate le reali probabilità di vincita collegate al gioco sponsorizzato.

Sono vietate:

- Le campagne che vendono biglietti delle Lotterie, al di fuori degli Stati Uniti.
- Le campagne che hanno come target i minori (con riferimento alle diverse età che corrispondono alla maggiore età in diversi paesi).
- Le campagne che mostrano le immagini di una persona che è, o sembra essere, di età inferiore ai 25 anni o sono destinate specificamente ad attrarre minori.
- Le campagne che contengono false promesse di vincita, che garantiscano la vincita, che sottostimino il rischio di perdita o la possibilità di arricchirsi facilmente.

E' importante che le campagne non rappresentino il gioco d'azzardo come indispensabile o prioritario rispetto alla famiglia, agli amici o agli impegni professionali o formativi; o suggeriscano che il gioco d'azzardo possa migliorare le qualità personali, migliorare l'immagine di sé o l'autostima, o aiutare gli individui a ottenere il controllo, la superiorità, il riconoscimento o l'ammirazione. Altresì, le campagne non devono collegare il gioco d'azzardo alla seduzione, al successo sessuale o all'attrattiva potenziata.

A tali limitazioni, vanno aggiunte quelle imposte dalle normative locali.

Ad esempio:

Argentina: E' necessario avere una licenza valida rilasciata dalle autorità locali o nazionali, a seconda dell'attività, per promuovere le scommesse online sulle corse dei cavalli, le lotterie e le scommesse sportive, anche se consentite e gestite dallo Stato.

Australia: E' necessario essere in possesso di valida licenza rilasciata dalle autorità statali o territoriali australiane per promuovere le scommesse online, le lotterie e le guide, gli ebook e il materiale informativo collegato alle scommesse.

Brasile: Le lotterie sono autorizzate solo se gestite da enti pubblici.

Canada: E' necessaria una valida licenza rilasciata dalle autorità canadesi per pubblicizzare i casinò online, il bingo online, le scommesse sportive online e le guide, gli ebook e il materiale informativo collegato alle scommesse.

Francia: Le campagne collegate alle scommesse devono essere autorizzate dalle autorità francesi e l'inserzionista deve possedere una valida licenza. Le campagne devono essere lanciate su domini .fr.

Le campagne devono includere un messaggio riguardo ai rischi del gioco compulsivo e devono contenere informazioni circa i servizi che offrono aiuto e informazioni per risolvere il problema del gioco patologico. Infine, le campagne devono contenere un messaggio sul gioco responsabile.

Germania: E' necessario ottenere una licenza o un permesso dalle autorità tedesche per sponsorizzare le corse di cavalli online, le scommesse online e le lotterie pubbliche. E' vietata qualsiasi pubblicità ai giochi di probabilità (es. lotterie, grattaevinci).

India: La promozione di campagne legate al ramino è consentita se la pagina di destinazione non promuove altre forme di gioco d'azzardo online.

Israele: E' necessario ottenere un'apposita licenza statale per la promozione di casinò online, bingo online, scommesse sportive online, guide, ebook e materiale informativo sulle scommesse e lotterie.

Giappone: gli enti pubblici o a partecipazione maggioritaria pubblica, possono eseguire campagne relative ai seguenti eventi, ma non devono pubblicare campagne che consentano il gioco d'azzardo sugli eventi: Scommesse di cavalli, Scommesse di motoscafi, biciclette e auto da corsa. Le campagne per le lotterie sono consentite se l'inserzionista fornisce una licenza statale valida. La promozione del mahjong è proibita.

Corea: E' necessario avere una licenza rilasciata dallo Stato o essere enti pubblici per pubblicizzare lotterie e scommesse sportive. Se si pubblicizzano premi connessi alla vendita di prodotti o servizi, devono essere specificati il periodo di validità della promozione, le condizioni dell'offerta ed il premio. E' vietato sponsorizzare il mahjong, i casinò e le scommesse per soldi.

Messico: Le campagne che contengono promozione delle scommesse sono consentite solo dietro conseguimento di una registrazione presso la Secretaría de Gobernación e un numero valido di licenza. Le landing pages delle campagne devono contenere un disclaimer relativo al divieto di gioco per i minori di 18 anni. La promozione del bingo è vietata.

Paesi Bassi: Promuovere campagne di gambling è permesso solo se si è in possesso di una licenza specifica emessa dallo Stato e solo se si tratta di:

- Bingo online;
- Scommesse sportive online;
- Guide, ebooks e altre informazioni relative alle scommesse;
- Lotterie.

Nuova Zelanda: Se si è in possesso di una licenza statale specifica, è possibile promuovere:

- Casinò online;

- Bingo online;
- Scommesse sportive online
- Guide, ebooks e altre informazioni sulle scommesse;
- Lotterie.

E' sempre vietato promuovere scommesse oltremare.

Russia: Le campagne per le lotterie nazionali o gestite dallo Stato sono permesse, solo se contengono le seguenti informazioni:

- Condizioni relative ai premi e alle scommesse;
- Chi sono gli organizzatori;
- Regole di condotta;
- Ammontare del premio;
- Numero dei premi;
- Giorno, ora e ordine di ricevimento dei premi.

Promuovere le scommesse è, invece, sempre vietato (es. gambling online, casinò...).

Spagna: E' permesso, se si è in possesso di una licenza valida, promuovere:

- Scommesse sportive;
- Scommesse sulle corse dei cavalli;
- Slot machines;
- Blackjack;
- Bingo;
- Concorsi;
- Baccarà;
- Poker;
- Roulette;

Le landing page relative a questi prodotti **devono** contenere un disclaimer sul gioco responsabile e indicare che i minori **non possono** scommettere. E' vietato promuovere le lotterie.

Tailandia: Le campagne di gambling sono vietate. Solo le entità gestite dallo Stato possono promuovere:

- Le corse dei cavalli;
- Lotterie.

E' in ogni caso proibito promuovere i casino fisici.

Turchia: Se si è in possesso di una licenza valida e di una registrazione, è possibile promuovere campagne di:

- Scommesse sportive online;
- Lotterie;
- Guide, ebooks e altre informazioni collegate alle scommesse.

Regno Unito: Se si è in possesso di una registrazione valida, si possono promuovere campagne su:

- Casino online;
- Bingo online;
- Lotterie;
- Guide, ebooks e alter informazioni relative alle scommesse;

USA: Le campagne sul gambling non possono avere come target nessuno Stato americano, ad eccezione:

- Del Delaware, unicamente se la compagnia è registrata in Delaware;
- Del New Jersey, unicamente se la compagnia è registrata in New Jersey;

- Del Nevada, unicamente se la compagnia è registrata in Nevada. Sono permesse le campagne che riguardano le lotterie statali e i casinò fisici. Le landing page delle campagne devono includere un disclaimer sul gioco responsabile e un numero verde di una linea di aiuto per il gioco compulsivo. Inoltre, le landing page che promuovono le opportunità di scommessa, devono essere disponibili solo per i consumatori che sono fisicamente in uno stato che permette tali attività di promozione di scommesse online.

PRODOTTI FINANZIARI

I minori non possono mai essere il target di questo tipo di pubblicità. Dev'essere specificato sempre che i minori non possono comprare, vendere o scambiare prodotti finanziari.

Se esegui campagne che hanno ad oggetto prestiti a breve termine o prestiti payday, devi assicurarti di conformarti alle leggi, ai regolamenti e ai requisiti applicabili ed ottenere, se necessario nel Paese in cui la campagna dovrà girare, tutte le licenze e i permessi pertinenti.

Per esempio, in America, Canada e UK è necessario appartenere ad almeno una delle seguenti associazioni: l'Associazione dei servizi finanziari della Comunità d'America (CFSA), i Centri di servizi finanziari d'America (FiSCA), l'Online Lenders Alliance (OLA), l'Associazione canadese dei prestiti di giorno di paga (CPLA), o Financial Conduct Authority (FCA - per il Regno Unito).

I prodotti finanziari permettono agli individui di investire soldi, con il rischio di perderli. Questi includono prodotti relativi al trading di opzioni binarie o al trading sul mercato dei cambi.

Essendo prodotti rischiosi, le campagne devono identificare chiaramente l'inserzionista e il prodotto nella landing page.

Il testo del branding per qualsiasi campagna deve includere la società del prodotto finale.

Le campagne devono includere disclaimer sul rischio degli investimenti. Deve essere assolutamente chiaro che i soldi investiti possono essere persi.

Ad esempio "Le informazioni pubblicate da xxxxxxxxx.net non devono essere considerate una sollecitazione al pubblico risparmio o la promozione di alcuna forma di investimento, né raccomandazioni personalizzate ai sensi del Testo Unico della Finanza, trattandosi unicamente di informazione standardizzata rivolta al pubblico indistinto. Gli investimenti comportano un rischio significativo di perdita e non sono adatte a tutti gli investitori. E' importante considerare attentamente i propri obiettivi di investimento, il livello di esperienza e la propensione al rischio prima di prendere la decisione di investire i propri soldi. Soprattutto, mai investire denaro che non ci si può permettere di perdere."

IMPORTANTE: E' comunque sempre responsabilità dell'inserzionista consultare il proprio avvocato e includere tutti i disclaimer necessari per legge per assicurarsi di essere conformi alle leggi applicabili e alle regolamentazioni applicate nei Paesi target delle campagne pubblicitarie.

Le landing pages dei prodotti finanziari devono essere chiaramente etichettate come pubblicità o contenuto sponsorizzato. Non devono essere offerte false speranze su facili guadagni ai consumatori, né devono essere offerte false garanzie di risultato. Neppure deve essere implicitamente detto che i prodotti finanziari possono essere la soluzione ad un problema economico del consumatore o possono garantire l'indipendenza economica. Per tale motivo, non può affiancarsi la campagna a immagini di ricchezza sfrenata.

Se le campagne aventi ad oggetto prodotti finanziari comprendono i pareri o le raccomandazioni di parti terze, queste devono essere vere e deve esistere un link al sito di tali terzi.

Tutte le tariffe devono essere chiaramente divulgate. Non ci devono essere tasse nascoste. Le landing pages non devono creare l'illusione che si tratti di un sito terzo rispetto a quello del cliente che sponsorizza il proprio prodotto o che le informazioni vengono da terzi indipendenti, se così non è. Ad esempio, se si riporta l'opinione di un giornalista, che non è un giornalista indipendente, ma è stato pagato per la propria opinione, ciò deve essere chiaro al pubblico.

Inoltre, se le campagne raccontano la storia (vera o no) di una persona che ha guadagnato dei soldi con quel particolare prodotto, non deve essere specificato un ammontare preciso relativo al guadagno.

ESEMPI DI CONTENUTI VIETATI O LIMITATI PER PAESE:

Argentina: tutte le campagne aventi ad oggetto prodotti finanziari e prestiti devono specificare:

- Il nome della Compagnia;
- L'indirizzo fisico;
- La Partita Iva
- I costi totali, comprensivi di tasse;
- Il tasso di interesse annuale applicato;
- Il sistema di rimborso (francese o tedesco) applicabile alla cancellazione di capitale e interessi;
- Numero, ammontare e scadenze dei pagamenti;
- Caparre, se ci sono;
- Costi extra e assicurativi se ve ne siano.

Canada: E' sempre proibito promuovere i prodotti di investimento (Forex, bonds, mutui fondiari, investimenti, azioni...).

Cina: Promuovere I servizi di cash-back sulle carte di credito è proibito.

Francia: è possibile promuovere campagne che abbiamo ad oggetto unicamente:

- Prodotti di rifinanziamento ipotecario;
- Investimenti nel settore immobiliare;
- Prodotti di assicurazione sanitaria;
- Carte di credito;
- Prodotti assicurativi.

Ogni altro prodotto finanziario non può essere pubblicizzato (forex, bonds, mutui fondiari, investimenti in diamanti, azioni...).

Giappone: Sono consentite le campagne che hanno ad oggetto le carte di credito solo se il prodotto è registrato all'Associazione industriale del credito al consumo e la landing page mostra il numero un numero di registrazione valida.

E' consentito fare campagne per gli istituti finanziari, solo se è riportato il numero di registrazione valido di tale istituto sul sito web (ciò vale, ad esempio, per le aziende che promuovono immobili, banche, titoli, società di prestiti, Forex, opzioni binarie, società di consulenza per gli investimenti, aziende che offrono carte di credito e servizi di agenzia di apertura conto).

E' proibito:

- Promuovere il mercato nero dei finanziamenti;
- Promuovere servizi di cash-back su carta di credito.

Corea: Le campagne pubblicitarie aventi ad oggetto prodotti di investimento, devono essere pre-approve dalla Korea Financial Investment Association (KOFIA) e includere un certificato e un periodo di validità.

Messico: I soggetti che fanno girare campagne sui prodotti di investimento devono essere provvisti di una registrazione valida.

Olanda: E' sempre vietato promuovere i prodotti finanziari.

Italia: La documentazione relativa a qualsiasi tipo di pubblicità concernente un'offerta e' trasmessa alla Consob contestualmente alla sua diffusione. Prima della pubblicazione del prospetto e' vietata la diffusione di qualsiasi annuncio pubblicitario riguardante offerte al pubblico di prodotti finanziari diversi dagli strumenti finanziari comunitari. La pubblicità e' effettuata secondo i criteri stabiliti dalla Consob con regolamento in conformita' alle disposizioni comunitarie e, in ogni caso, avendo riguardo alla correttezza dell'informazione e alla sua coerenza con quella contenuta nel prospetto, se e' gia' stato pubblicato, o con quella che deve figurare nel prospetto da pubblicare.

Russia: Le campagne di brokering e dei servizi di investimento devono:

- Mostrare un numero di licenza valido sulla landing page;
- Includere il nome o il titolo del fornitore registrato dei servizi finanziari con licenza;

Le campagne per gli istituti di credito devono:

- Mostrare un numero di licenza/registrazione sulla landing page;
- Includere il nome o il titolo registrato del fornitore registrato dei servizi finanziari con licenza;
- Includere i termini di credito.

Le campagne di Forex e valuta devono:

- Mostrare un numero di licenza o registrazione valido del forex dealer sulla landing page;
- Includere il nome o il titolo del fornitore registrato dei servizi finanziari con licenza;
- Contenere un avviso che specifichi che " Gli accordi e / o gli strumenti finanziari offerti (da un rivenditore Forex) sono ad alto rischio e possono comportare la perdita di fondi per intero; il consumatore deve valutare tutti i rischi prima di entrare in qualsiasi transazione.

Gli inserzionisti che fanno girare campagne di Forex e scambio di valute devono essere accreditati presso la banca centrale di Russia e essere membri di un'organizzazione autoregolamentata di rivenditori di Forex.

Le campagne per i mutui o i prestiti devono:

- Esplicitare il numero di licenza/registrazione valido sulla landing page;
- Includere il nome registrato del prodotto finanziario;

Singapore: Se si sta conducendo una campagna per servizi di prestito, è possibile promuovere solo prestiti da banche o altri istituti finanziari, mediatori di pegno su licenza o inserzionisti che prestano denaro a investitori accreditati per titoli.

Spagna: le campagne che promuovono gli investimenti, devono assicurare che il prodotto è registrato presso le autorità.

UK: le campagne per i prestiti a breve termine devono confermare, attraverso un rappresentante autorizzato della società che:

- Le operazioni dell'azienda che promuove il prestito sono conformi a tutte le leggi, ai regolamenti e agli altri requisiti applicabili;
- L'azienda è in possesso di tutte le licenze e i permessi necessari;
- L'azienda è un membro della Financial Conduct Authority (FCA)

USA: le campagne per i prestiti a breve termine sono autorizzate solamente in Nevada e in Utah. Le altre campagne che promuovono i prodotti di investimento sono proibite.

L'azienda che promuove i propri prodotti di prestito deve, attraverso il legale rappresentante, dichiarare che:

- Le operazioni dell'azienda che promuove il prestito sono conformi a tutte le leggi, ai regolamenti e agli altri requisiti applicabili;
- L'azienda è in possesso di tutte le licenze e i permessi necessari;
- L'azienda è un membro o della Community Financial Services Association of America (CFSA) o della Financial Service Centers of America (FiSCA) o della Online Lenders Alliance (OLA).

E', ad esempio, proibito promuovere: Stocks, options, binary options, Forex, futures, bonds, mutual funds, money market investments.

VARIE ED EVENTUALI

Ci aspettiamo che tutti gli inserzionisti rispettino, oltre alle Linee Guida ai contenuti di Nativery, le normative locali vigenti nelle aree scelte come target degli annunci. Generalmente siamo molto scrupolosi nell'applicazione di queste norme, perché non desideriamo divulgare contenuti di dubbia legalità.

Di seguito sono riportati alcuni esempi di requisiti legali specifici per paese. L'elenco non è esaustivo. **Gli inserzionisti sono tenuti a ricercare e consultare autonomamente le normative locali dei luoghi scelti come target per i propri annunci e sono gli unici responsabili delle campagne che pubblicano.**

Australia

Un esempio di contenuti non consentiti: Farmaci abortivi

Bangladesh

Un esempio di contenuti non consentiti: Alimenti per l'infanzia

Belgio

Un esempio di contenuti non consentiti: *Prodotti di rilevamento radar*

Brasile

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni: *Cosmetici e profumi, Strumenti di misurazione, Farmaci e rimedi a base di erbe*

Esempi di contenuti non consentiti: *Creatina, L-carnitina o carnitina, polifenolo del carciofo; Operatori finanziari non autorizzati; Imprese non registrate: le società di servizi finanziari, come le banche, e i servizi di telecomunicazioni devono essere registrate presso l'autorità locale competente per farsi pubblicità.*

Cina

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni: *Mangimi e additivi per animali; Istruzione e formazione; Intrattenimento, tra cui film, TV, musica, DVD, videogiochi e contenuti correlati; Alimenti salutari; Alimenti per l'infanzia; Dispositivi medicali; Giochi e puzzle online; Pesticidi; Servizi immobiliari; Contenuti religiosi; Semi e piante: sono inclusi le sementi per coltivazioni, i semi di alberi e piante erbacee, i germogli acquatici e le colture; Farmaci veterinari*

Esempi di contenuti non consentiti: *Pacchetti di clic; Servizi di cashback sugli acquisti effettuati con carte di credito; Siti di incontri; Cure per la dipendenza da droghe; Hack di giochi; Determinazione del sesso; Contenuti politici: in Cina, non sono consentiti gli annunci che promuovono nomi di autorità governative o personaggi politici, critiche al Partito comunista o al governo della Repubblica popolare cinese, l'indipendenza di Taiwan e il partito democratico di Hong Kong, né la pubblicazione di contenuti sulle sommosse di piazza Tienanmen; Server privati; Apparecchiature TV satellitari; Prodotti di natura sessuale; Riproduzione assistita; Asserzioni contenenti superlativi o comparativi, come "il migliore" "il n. 1", "migliore di", "più veloce di", anche se sono supportate da una verifica di terze parti; Prodotti del tabacco: annunci contenenti nomi, marchi, immagini della confezione o slogan di prodotti del tabacco.*

Corea del Sud

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni: *Prodotti di investimento finanziario, gli annunci che promuovono prodotti di investimento finanziario devono includere un numero di certificazione e un periodo di validità fornito dalla Korea Financial Investment Association (KOFIA). Gli inserzionisti sono tenuti a ottenere l'approvazione preventiva dei loro annunci da parte di KOFIA.*

Esempi di contenuti non consentiti: *Moneta virtuale per videogiochi; Servizi di ricerca di lavoro e di incontri per adulti; Attrezzature militari; Contenuti politici: non sono ammessi annunci che promuovono candidati, partiti politici o raccolte di fondi; Accessori sessuali: oggettistica erotica e stimolanti della risposta sessuale; Telefoni cellulari non registrati.*

Filippine

Un esempio di contenuti non consentiti: *Servizi matrimoniali internazionali.*

Francia

Esempi di contenuti non consentiti: *Test di paternità (vale sia per i test di paternità effettuati in cliniche o laboratori, sia per i kit a uso domiciliare); Dispositivi per la segnalazione di rilevatori elettronici di velocità; Scientology.*

Germania

Esempi di contenuti non consentiti: *Kit per il test dell'HIV fai da te; Prodotti di rilevamento radar; Scientology; Test di paternità segreti.*

Giappone

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni: *Contratti future su materie prime: le aziende che promuovono contratti future su materie prime devono essere registrate presso il Ministero dell'Economia, del Commercio e dell'Industria. Nel sito web deve essere indicato, inoltre, un numero di registrazione valido; Finanziamenti e prestiti al consumo: le aziende che promuovono finanziamenti e prestiti al consumo devono essere quotate in borsa; Carte di credito: le aziende che promuovono carte di credito devono essere registrate presso la Consumer Credit Industry Association. Nel sito web deve essere indicato, inoltre, un numero di registrazione valido; Servizi di incontri: sono ammessi solo gli annunci che includano l'avviso "18禁" e che sulla pagina di destinazione abbiano la possibilità di verificare che l'utente abbia un'età superiore ai 18 anni; Istituti di credito: le aziende che promuovono proprietà immobiliari, banche, titoli, società finanziarie che erogano prestiti, ForEx (cambi di valute estere), opzioni binarie, attività di consulenza sugli investimenti, aziende che offrono carte di credito, servizi di agenzia per l'apertura di conti e società consociate devono essere registrati presso l'organo di vigilanza bancaria e di controllo dei mercati (FSA, Finance Services Agency) o presso altre agenzie di regolamentazione. Nel sito web deve essere indicato, inoltre, un numero di registrazione valido; Nudità sessualmente allusiva: per essere ammessi, i genitali devono essere oscurati da un effetto a mosaico. Questi annunci saranno classificati come Per adulti.*

Esempi di contenuti non consentiti: *Finanziamento del mercato nero; Voyeurismo con telecamera; Servizi di cashback sugli acquisti effettuati con carte di credito; Numeri di emergenza (ad esempio 112 per il pronto intervento o 115 per i vigili del fuoco); Servizi per adulti e non adatti ai minori: includono foto e video di nudo in servizi di comunicazione in tempo reale, club di incontri telefonici, club di natura sessuale, siti di incontri sessuali e servizi di telefonia erotica, servizi per relazioni e/o incontri extraconiugali; Marketing multilivello; campagne elettorali; Prefissi telefonici a pagamento (ad esempio, 144 o 848)*

Hong-Kong

Un esempio di contenuti non consentiti: *Chirurgia plastica: include interventi chirurgici per la vista, l'udito, l'equilibrio, le malattie della pelle, dei capelli o del cuoio capelluto.*

India

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni: *Servizi di contabilità, è consentita la pubblicazione di annunci che promuovono servizi di contabilità a condizione che non venga pubblicizzato un commercialista specifico; Servizi legali: è consentita la pubblicazione di annunci che promuovono servizi legali a condizione che non venga pubblicizzato un avvocato specifico; Servizi medici: è consentita la pubblicazione di annunci che promuovono servizi medici a condizione che non venga pubblicizzato un medico specifico.*

Esempi di contenuti non consentiti: *Determinazione prenatale del sesso (Supreme Court Act 1994); Alimenti per l'infanzia; Prestazioni mediche proibite.*

Indonesia

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Contenuti religiosi*

Esempi di contenuti non consentiti: *Servizi di cashback sugli acquisti effettuati con carte di credito; Servizi matrimoniali internazionali; annunci che promuovono candidati o partiti politici; Prodotti e accessori sessuali: non è consentita la pubblicazione di annunci che promuovono prodotti quali vibrator, pompe sessuali, altalene sessuali, peni artificiali, oli, lubrificanti e gel.*

Italia

Esempi di contenuti non consentiti: *Kit per il test dell'HIV fai da te; Pillola del giorno dopo; Tabacco e prodotti derivati; gioco d'azzardo.*

Lussemburgo

Un esempio di contenuti non consentiti: *Prodotti di rilevamento radar.*

Malesia

Esempi di contenuti non consentiti: *Servizi matrimoniali internazionali, Richiesta di fondi da parte di società di investimento.*

Messico

Un esempio di contenuti non consentiti: *Prodotti dietetici.*

Pakistan

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni: *Alimenti per l'infanzia; Prestazioni mediche: è ammessa la promozione di prestazioni mediche, a condizione che non vengano segnalati medici specifici.*

Perù

Un esempio di contenuti non consentiti: *Propaganda politica durante i periodi di silenzio elettorale.*

Polonia

Un esempio di contenuti non consentiti: *Prodotti di rilevamento radar.*

Regno Unito

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Prodotti per sbiancare i denti: nel Regno Unito, è vietata la promozione dei prodotti per sbiancare i denti che contengono più dello 0,1% di perossido di idrogeno o di sostanze chimiche che emettono perossido di idrogeno (a meno che questi prodotti contengano al massimo il 6% di perossido di idrogeno o sostanze chimiche che emettono perossido di idrogeno e siano stati prima utilizzati su un paziente da un dentista conformemente alla normativa locale).*

Un esempio di contenuti non consentiti: *Test di paternità segreti.*

Federazione Russa

Esempi di contenuti consentiti con limitazioni:

- *Alimenti per bambini di età inferiore all'anno, integratori del latte materno:* gli annunci che promuovono questi alimenti devono obbligatoriamente includere il testo "Проконсультируйтесь со специалистом. Для детей с [укажите число] месяцев."; Additivi biologicamente attivi (BAA): gli annunci che promuovono questi prodotti devono contenere il disclaimer "Не является лекарством.";
- *Brokeraggio, servizi di investimento e titoli:* le aziende che promuovono brokeraggio, titoli, servizi di compensazione, gestione patrimoniale, amministrazione fiduciaria o consulenze in materia di investimenti devono essere in possesso della licenza. La pagina di destinazione deve indicare un numero di licenza valido. Ogni annuncio deve indicare il nome o la ragione sociale del fornitore di servizi finanziari autorizzato.;
- *Istituti di credito:* le aziende che promuovono servizi di credito tra cui depositi, trasferimenti e conti bancari, depositi di metalli preziosi, riscossione, servizi di cassa, operazioni di cambio, garanzie bancarie, operazioni con moneta elettronica, portafogli elettronici e altri servizi correlati. Questa categoria include anche le società che offrono carte di credito e le società consociate che forniscono i suddetti servizi. Le aziende che promuovono questi contenuti devono essere registrate e/o avere ottenuto la licenza presso l'autorità competente. La pagina di destinazione deve indicare un numero di registrazione o licenza valido. Ogni annuncio deve indicare il nome o la ragione sociale del fornitore di servizi finanziari autorizzato e/o registrato;
- *Integratori alimentari:* gli integratori dietetici promossi nella Federazione Russa devono essere registrati in conformità alla normativa vigente;
- *Forex e cambi di valuta:* le aziende che promuovono forex (cambi di valute estere) e servizi forex devono avere ottenuto la licenza e/o essere registrate presso l'autorità competente della Federazione Russa. Le aziende che promuovono cambi di valute devono avere ottenuto la licenza e/o essere registrate presso l'autorità competente della Federazione Russa. La pagina di destinazione deve indicare un numero di registrazione o licenza valido. Ogni annuncio deve indicare il nome o la ragione sociale del fornitore di servizi finanziari autorizzato;

- *Servizi assicurativi*: le aziende che promuovono questo tipo di servizi devono essere in possesso della licenza. La pagina di destinazione deve indicare un numero di licenza valido. Ogni annuncio deve indicare il nome o la ragione sociale del fornitore di servizi finanziari autorizzato;
- *Leasing, agenzie di factoring*: le aziende che promuovono servizi di leasing devono essere registrate. La pagina di destinazione deve indicare un numero di registrazione valido. Ogni annuncio deve indicare il nome o la ragione sociale del fornitore di servizi finanziari autorizzato;
- *Prestiti, microprestiti e mutui*: le aziende che promuovono ipoteche e mutui immobiliari devono essere registrate e/o avere ottenuto la licenza presso l'autorità competente. La pagina di destinazione deve indicare un numero di registrazione o licenza valido. Ogni annuncio deve indicare il nome o la ragione sociale del fornitore di servizi finanziari autorizzato e/o registrato.

Esempi di contenuti non consentiti: *Accendini, Alcol etilico, Spread betting finanziario; raccolta di fondi per costruzioni collettive e fondi personali di cooperative di risparmio per i fabbisogni abitativi (ЖСК); Prodotti di informazione senza classificazione per età; Dispositivi medici; Servizi medici, compresi quelli relativi all'interruzione artificiale della gravidanza; Saponina derivata dalle corna e dalla ghiandola endocrina del cervo settentrionale; Valute virtuali.*

Singapore

Un esempio di contenuti non consentiti: *Servizi di prestiti di denaro*: questa restrizione non si applica ai prestiti erogati da banche o altri istituti finanziari, società cooperative di credito registrate, prestatori su pegno con licenza o inserzionisti che prestano denaro a investitori accreditati per titoli e/o contratti future o sotto forma di fondi comuni di investimento.

Spagna

Esempi di contenuti non consentiti: *Prodotti dietetici*: in Spagna, sono vietati i siti web o app che pubblicizzano prodotti correlati alla perdita di peso se tali annunci rivendicano proprietà medicinali, promettono risultati specifici o suggeriscono approvazione da parte di altre persone, celebrità o organizzazioni; *Kit per il test dell'HIV fai da te; Pillola del giorno dopo; Procedure mediche per la perdita di peso.*

Sri Lanka

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Prestazioni mediche*: è permessa la promozione di prestazioni mediche, a condizione che non vengano segnalati medici specifici.

Un esempio di contenuti non consentiti: *Alimenti per l'infanzia.*

Stati Uniti

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Contratti di assistenza per veicoli*:

sono consentiti unicamente se nell'annuncio o nella pagina di destinazione vengono citati costruttori o brand automobilistici. La pagina di destinazione deve, inoltre, chiarire l'affiliazione o la non affiliazione con tali costruttori o brand automobilistici.

Esempi di contenuti non consentiti: *Annunci di farmacie online canadesi; Promozioni correlate a sovvenzioni governative e assegni di incentivo; Vendita di lenti a contatto senza prescrizione medica.*

Svizzera

Un esempio di contenuti non consentiti: *Prodotti di rilevamento radar.*

Taiwan

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Servizi per l'immigrazione:* unicamente se chi li offre sia registrato presso le autorità competenti locali.

Un esempio di contenuti non consentiti: *Servizi matrimoniali internazionali.*

Thailandia

Esempi di contenuti non consentiti: *Servizi matrimoniali internazionali; Contenuti inappropriati per i minori: accessori e prodotti sessuali come vibratori, pompe sessuali, altalene sessuali, peni artificiali, oli, lubrificanti e gel.*

Turchia

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Prodotti Forex:* sono consentiti unicamente se chi li offre è regolarmente iscritto a CBM e ha ottenuto la SPK Forex License.

Un esempio di contenuti non consentiti: *Integratori alimentari non registrati.*

Vietnam

Un esempio di contenuti consentiti con limitazioni: *Contenuti religiosi*

Esempi di contenuti non consentiti: *Servizi matrimoniali internazionali; Contenuti politici: inclusi candidati e partiti politici.*